

display

**KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG**

Mediadaten 2018

Gültig ab 1. Januar 2018

Erreichen Sie die Entscheider!

1. Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

2. Satzspiegel: 187 mm breit, 255 mm hoch
Spaltenzahl (Textteil): 3 – Spaltenbreite: 59 mm
Spaltenzahl (Rubrikeinträge): 4 – Spaltenbreite: 43 mm

3. Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag: Bogen-Offset
Innenteil: Rollen-Offset
Bindung: Klebebindung

4. Auflage: 12.000 Stück (Messeauflage +2.000)

5. Erscheinungsweise: 6 Mal im Jahr (alle 2 Monate)
Erscheinungstermine: siehe Terminkalender (Seite 2)
Anzeigenschluss: siehe Terminkalender (Seite 2)

6. Verlag: display Verlags GmbH

Geschäftsführender Chefredakteur Simon Dietzen
Dekan-Laist-Straße 17
55129 Mainz
Deutschland
Tel. +49 6131 95836-0
Fax: +49 6131 95836-6

7. Zahlungsbedingungen: Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt
15 % AE (Agenturprovision)

8. Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG

IBAN: DE21551900000879535011
BIC: MVBMDE55

9. Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz
hinzuzurechnen.



Aktuelle Auflage
online einsehen auf
www.display.de
www.display.de/mediadaten/auflage

display

Redaktionsplan 2018

1/2018	Erscheinungstermin: 1.2.2018 Druckunterlagenschluss: 17.1.2018 Anzeigenschluss: 15.1.2018	Spezial: Schlagwort Loyalty – den Kunden klar im Fokus Fokus: On-Pack-Promotions auf den Zahn gefühlt POS-Schwerpunkt: gekühlte Ware Messen: ISE, Rema Days, Wetec, EuroCIS, ProWein, Light & Building
2/2018	Erscheinungstermin: 3.4.2018 Druckunterlagenschluss: 16.3.2018 Anzeigenschluss: 9.3.2018	Spezial: Schaufenster – der erste Eindruck zählt Fokus: Online goes Offline – Showrooming ist Trend POS-Schwerpunkt: Haushaltsmittel Messe: Fespa
3/2018	Sonderteil 25 Jahre display Erscheinungstermin: 1.6.2018 Druckunterlagenschluss: 16.5.2018 Anzeigenschluss: 9.5.2018	Spezial: Faszination Customer Journey Fokus: Messebau – Kunden im Stand überzeugen Fokus: WM am POS POS-Schwerpunkt: Kosmetik Messen: Cosmetic Business, Digital Signage Summit
4/2018	Erscheinungstermin: 1.8.2018 Druckunterlagenschluss: 18.7.2018 Anzeigenschluss: 11.7.2018	Spezial: Treiber Verpackung – Markenbotschafter für Kundenbindung Fokus: POS-Metriken – die Vermessung der Fläche POS-Schwerpunkt: Bier und leicht alkoholische Getränke Messe: Fackpack, EHI Retail Design Konferenz
5/2018	Erscheinungstermin: 1.10.2018 Druckunterlagenschluss: 17.9.2018 Anzeigenschluss: 11.9.2018	Spezial: Erfolgsfaktor Ladenbau – Markenbildung am POS Fokus: Technik fürs Display POS-Schwerpunkt: Feinkost Messe: Expopharm, Inside X, BrauBeviale
6/2018	Erscheinungstermin: 3.12.2018 Druckunterlagenschluss: 19.11.2018 Anzeigenschluss: 12.11.2018	Spezial: Multisensorisches Marketing – erleben mit allen Sinnen Fokus: Services am POS POS-Schwerpunkt: Parfümerie Messen: viscom Düsseldorf, PSI

Sie möchten mehr wissen? Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:



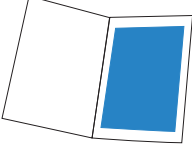
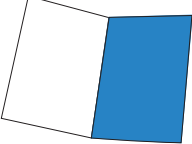
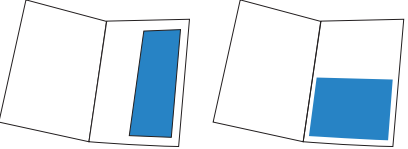
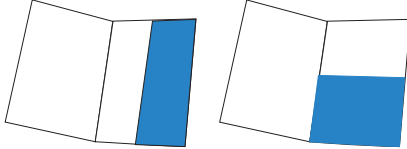
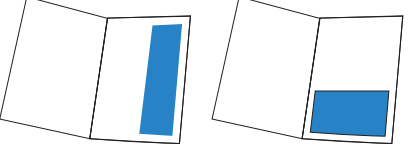
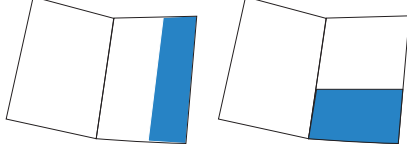
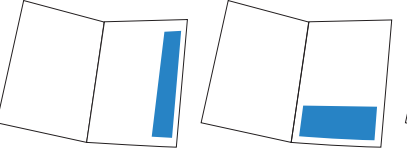
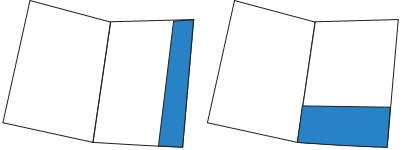
Direktor Vertrieb:
Thomas Bohnhof
Tel. +49 4531 89786-11
E-Mail: bohnhof@display.de



Sales Manager:
Constantin Rabsahl
Tel. +49 4531 89786-13
E-Mail: rabsahl@display.de

display

Anzeigenpreise

Satzspiegelanzeigen (Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK)		Anzeigen im Anschnitt Preis Satzspiegelanzeige zzgl. 15 Prozent (Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK, zzgl. 3 mm Anschnitt an den Außenkanten)	
1/1 Seite			
Format: 187 x 255 mm	Preis: 4.710 Euro	Format: 210 x 297 mm	Preis: 5.420 Euro
			
1/2 Seite			
Hochformat: 91 x 255 mm Querformat: 187 x 125 mm	Preis: 2.750 Euro	Hochformat: 105 x 297 mm Querformat: 210 x 148 mm	Preis: 3.160 Euro
			
1/3 Seite			
Hochformat: 59 x 255 mm Querformat: 187 x 85 mm	Preis: 2.040 Euro	Hochformat: 70 x 297 mm Querformat: 210 x 99 mm	Preis: 2.350 Euro
			
1/4 Seite			
Hochformat: 43 x 255 mm Querformat: 187 x 64 mm Hoch 2-spaltig: 91 x 125 mm	Preis: 1.570 Euro	Hochformat: 52 x 297 mm Querformat: 210 x 74 mm Hoch 2-spaltig: 105 x 148 mm	Preis: 1.800 Euro
			

Anzeigendaten bitte als hochauflösendes PDF (X-4-Standard, 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt) im Farbraum CMYK erstellen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

display

Sonderformate und Platzierungen

Sonderplatzierungen

Aufschlag-Paket

1/3-Anzeige Editorial (Format siehe vorige Seite) + 1/1-Anzeige Inhalt (Bunddurchdruck mit 270 x 297 mm + 3 mm Beschnitt oben und unten).

Aufschlag-Paket (1/3 Editorial + 1/1 Inhalt)	7.790 Euro
Umschlagseite 2 (1/1-Anzeige)	6.370 Euro
Umschlagseite 3 (1/1-Anzeige)	5.940 Euro
Umschlagseite 4 (1/1-Anzeige)	7.790 Euro

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preis bis 25 g: 370 Euro je tausend Stück (Normalauflage 12.000 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)
weitere 5 g: 70 Euro je tausend Stück (Normalauflage 12.000 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)

Preis vorbehaltlich – Änderung durch die Post möglich!

Maximale Größe: DIN A4 (210 x 297 mm)

Anlieferung frei Druckerei

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte

Preis: auf Anfrage

Format: 210 x 297 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt

Anlieferung frei Druckerei

Beikleber

Beikleber ist eine Beilage, die mit einem Klebepunkt fixiert ist

1/1-Anzeige plus aufgeklebte Postkarte oder DVD

Preis: 295 Euro je tausend Stück zzgl. Preis für 1/1-Anzeige (siehe Seite 2)

Beikleber nur auf bestimmter Seite

Preis vorbehaltlich – Änderung durch die Post möglich!

Nur in Verbindung mit 1/1-Anzeige möglich

Anlieferung frei Druckerei

Rabatte

Rabatte werden nur für Abnahme von Leistungen in Serie gewährt. Beilagen Beihefter und Beikleber sind von einer Rabattierung ausgenommen.

Malstaffel

3 Anzeigen 5 Prozent

6 Anzeigen 10 Prozent

display

Sonderwerbeformen

Banderole

So leicht kommt an Ihrer Anzeige niemand vorbei! Mit der Banderole rund um das Magazin ist Ihre Werbung so angebracht, dass sie jedem Leser ins Auge springt. Um das Magazin zu öffnen, muss erst Ihre Anzeige abgestreift werden.

Technische Daten: auf Anfrage

Preis: 8.200 Euro

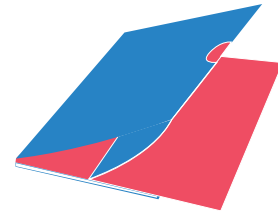


Titel zum Aufziehen

Ziehen Sie alle Register! Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einer Faltung, die man an einer mit Ihrem Logo bedruckten Lasche aus dem Umschlag des Magazins ziehen kann, und überraschen Sie den Leser mit einer Riesenanzeige.

Technische Daten: auf Anfrage

Preis: 9.400 Euro

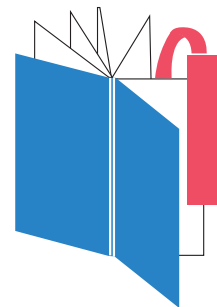


Lesezeichen

Hier sind Sie zu finden! Weisen Sie dem Leser beim Aufschlagen des Magazins den Weg. Das Lesezeichen wird Ihrer Anzeigenposition beigelegt oder beigelebt. Immer wieder stoßen die Leser so auf Ihre Werbung.

Technische Daten: auf Anfrage

Preis: 6.500 Euro

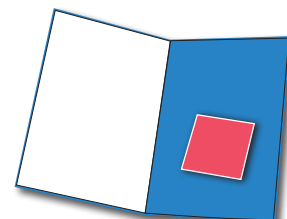


Post-It

Geben Sie dem Leser einen Denkkzettel! Auf Ihrer ganzseitigen Anzeige wird ein Post-It-Zettel geklebt, der nochmals die wichtigsten Daten der Anzeige zusammenfasst. So kann der Leser sich das Post-It herausnehmen und an eine beliebige Stelle posten. Ihre Werbung gelangt an Orte, an die Sie nicht gedacht hätten!

Technische Daten: auf Anfrage

Preis: 5.600 Euro + Seitenpreis



display

Rubrikeintrag

FAX +49 4531 89786-22

WO GIBT'S WAS – Kompass der Branche

Sehen und gesehen werden. Das leistet der Branchenkompass WO GIBT'S WAS von display. Jeder hat etwas besonderes und viele sind auf der Suche nach dem Besonderen. Die gute Lösung: Ein Rubrikeintrag in display.

- Wir bestellen hiermit nebenstehende/n Rubrikeintrag/-einträge. Mindestlaufzeit: ein Jahr (6 Ausgaben), mit automatischer Verlängerung um ein Jahr, falls nicht drei Monate vor Ablaufdatum schriftlich gekündigt wird. Der Textinhalt kann von Ausgabe zu Ausgabe verändert werden. Die Rubrik/en ist/sind frei wählbar. Falls unterschiedliche Eintragungstexte je Rubrik gewünscht werden, bitte Formblatt für jeden Text kopieren und faxen.

Rubrik(en)

A.
B.
C.
D.

10 Zeilen à 36 Zeichen inkl. Leerzeichen

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Preise 2018

Pro Rubrikeintrag je Ausgabe 115 Euro zzgl. MwSt.
Abdruck mit Logo plus 25 Euro zzgl. MwSt.
Abdruck mit XL-Logo plus 40 Euro zzgl. MwSt.
Pro Zusatzzeile 11,50 Euro zzgl. MwSt.

Hinweis Abdruck Logo: Bitte lassen Sie uns das Logo als hochauflösendes PDF oder JPEG (300 dpi) im Farbraum CMYK zukommen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Rechnungsanschrift

Firma

Abteilung

Ansprechpartner

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

Tel.

Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

display

Wer liest display?

Aktuelle Auflage online einsehen unter www.display.de/mediadaten/aufgabe/

Zielgruppen	Exemplare	Prozent
Markenartikler	7.472	62,3 %
Handel	2.039	17,0 %
Displayhersteller, Kreative, Ladenbauer, Zulieferer	981	8,2 %
Agenturen	905	7,5 %
Beleghefte, Ansichtsexemplare, Verlagsservice	536	4,5 %
Verbände, Vereine, Hochschulen	67	0,5 %
Gesamtauflage je Ausgabe zusätzlich 2.000 Exemplare bei Messepräsenz	12.000	100 %

Geschäftsbedingungen

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
2. Für alle Aufträge behält sich der Verlag die Ablehnung vor. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigenaufträge müssen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Nachlässe werden nur für unwiderruflich im Voraus erteilte Aufträge eines Auftraggebers gewährt. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den zu viel gewährten Nachlass zurückzuerstatten.
4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, doch kann eine Verpflichtung hierzu nicht übernommen werden. Für bindende Platzierungsvorschriften, die als wesentlicher Bestandteil des Auftrages gelten, wird ein Zuschlag von 20 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben. Platzierungsvorschriften ohne Preiszuschlag können lediglich als Wunsch des Kunden entgegengenommen werden.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Rechnung mit Beleg wird innerhalb drei Tagen nach Erscheinen einer Anzeige versandt. Zahlung hat innerhalb der in der Anzeigenpreisliste angegebenen Frist zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 von Hundert über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher vorher gewährte Nachlass.
8. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Lithos, Entwürfe und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
10. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen.
11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Mainz, für einen Nicht-Kaufmann i.S. des HGB, soweit der Anspruch im Mahnverfahren verfolgt wird.