display

C 9423 F

www.display.de

Ausgabe 5 Oktober/November 2020

display

KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

Fokus
Kundenmagnet Schaufenster:
Kieken, kommen, kaufen

Fokus
Technik fürs Display:
Tanzen auf der POS-Bühne

POS-Check
Warme Getränke:
Heiß begehrt

Marken & Kampagnen
Hendrick´s/Schelling
Authentischer Auftritt

Erlebnisorientiertes Einkaufen – die POS Experience

display

Aktuelle Mediadaten online einsehen auf www.display.de
www.display.de/mediadaten

KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

Mediadaten 2021

Gültig ab 1. Januar 2021

Erreichen Sie die Entscheider!

1. **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch

2. **Satzspiegel:** 187 mm breit, 255 mm hoch
   Spaltenzahl (Textteil): 3 – Spaltenbreite: 59 mm
   Spaltenzahl (Rubrikeinträge): 4 – Spaltenbreite: 43 mm

3. **Druck- und Bindeverfahren**:
   Umschlag: Bogen-Offset
   Innenteil: Rollen-Offset
   Bindung: Klebebindung

4. **Auflage:** 11.500 Stück (Messeauflage +2.000)

5. **Erscheinungsweise:** 6 -mal im Jahr (alle 2 Monate)
   Erscheinungstermine: siehe Terminkalender (Seite 2)
   Anzeigenschluss: siehe Terminkalender (Seite 2)

6. **Verlag: display Verlags GmbH**
   Geschäftsführender Chefredakteur Simon Dietzen
   Dekan-Laist-Straße 17
   55129 Mainz
   Deutschland
   Tel. +49 6131 95836-0
   Fax: +49 6131 95836-6

7. **Zahlungsbedingungen:** Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt
   15 % AE (Agenturprovision)

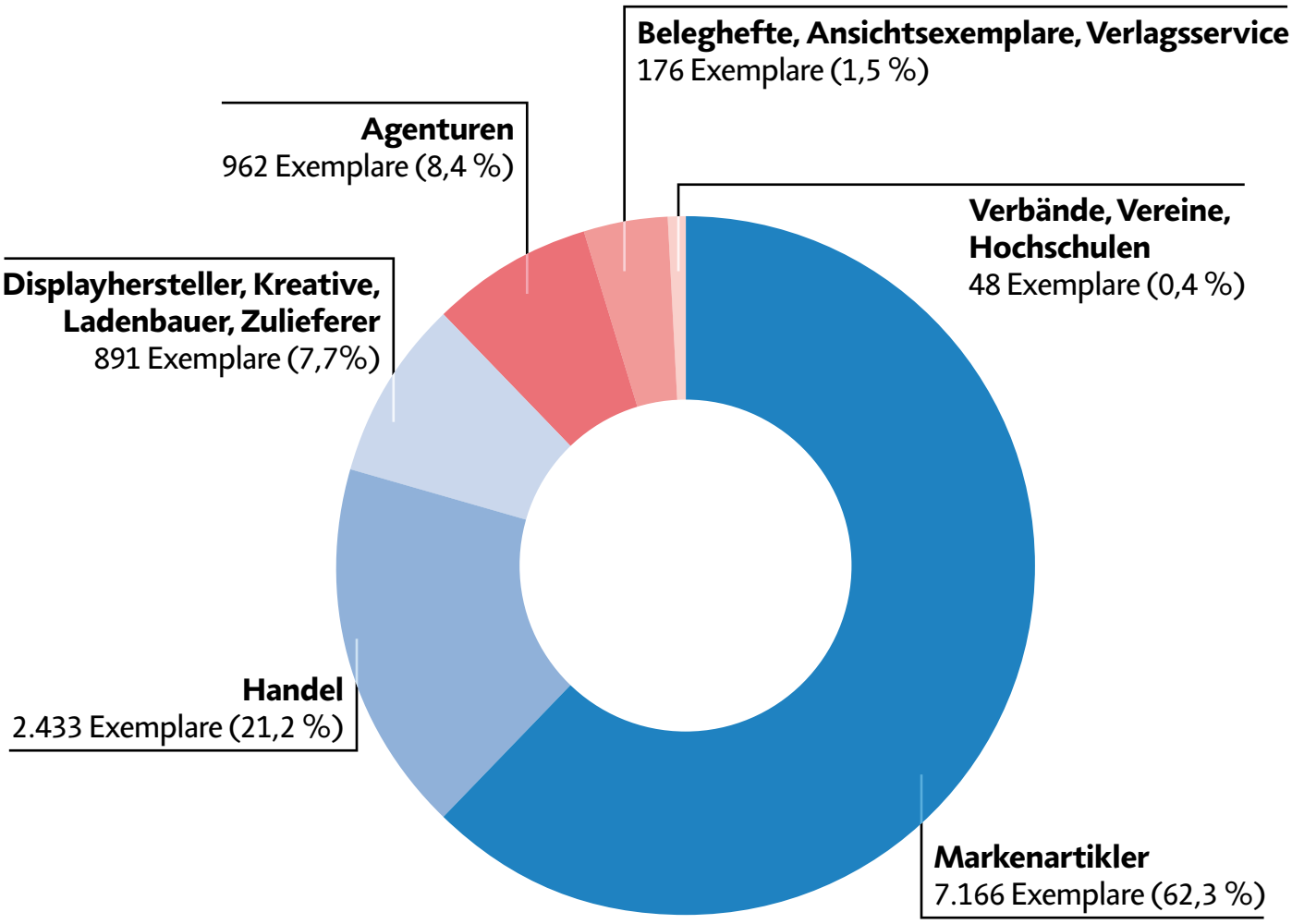
8. **Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG**
   IBAN: DE21551900000879535011
   BIC: MVBMDE55

9. **Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

display

Wer liest display?

Aktuelle Leserdaten online einsehen unter www.display.de/mediadaten



Versendete Gesamtauflage je Ausgabe 11.500 Stück (100 %). Zusätzlich bis zu 2.000 weitere Exemplare zur Auslage sowie Versand bei Messepräsenz.

display

Redaktionsplan 2021

1/2021	Erscheinungstermin: Druckunterlagenschluss: Anzeigenschluss:	3.2.2021 21.1.2021 18.1.2021	Spezial: Storekonzepte der Zukunft – dynamisch und anpassbar Fokus: VKF-Trends 2021 – POS-Kommunikation im neuen Jahr POS Check: Alles fürs Frühstück
2/2021	Erscheinungstermin: Druckunterlagenschluss: Anzeigenschluss:	1.4.2021 17.3.2021 11.3.2021	Spezial: Warenpräsentation im Regal: die Shelf Experience Fokus: Large Format Advertising – Kommunikation mit Emotion am POS Fokus: Top oder Flop – Stories, Trends und Anlässe für POS Promotions POS Check: Baumarkt/DIY
3/2021	Erscheinungstermin: Druckunterlagenschluss: Anzeigenschluss:	28.5.2021 14.5.2021 11.5.2021	Spezial: Nachhaltige Verkaufsförderung Fokus: Smarter Druck und Verarbeitung – flexibel und agil am POS POS Check: Alkoholfreie Getränke (Softdrinks) Messen: Integrated Systems Europe (ISE), Cosmetic Business
4/2021	Erscheinungstermin: Druckunterlagenschluss: Anzeigenschluss:	2.8.2021 20.7.2021 13.7.2021	Spezial: Instore Kommunikation – den Markt durchdringen Fokus: Window Display - die vielversprechende Aussenansicht Fokus: Cross Selling Promotion – gemeinsam stark POS Check: Fußball EM & Olympische Spiele Messe: Fachpack
5/2021	Erscheinungstermin: Druckunterlagenschluss: Anzeigenschluss:	1.10.2021 17.9.2021 10.9.2021	Spezial: Die Macht der Verpackung Fokus: Platzwunder - Displays für Theke und Kasse POS Check: Bio Food
6/2021	Erscheinungstermin: Druckunterlagenschluss: Anzeigenschluss:	1.12.2021 17.11.2021 10.11.2021	Spezial: Verkaufsförderung an Frischetheke, Kühl- und TK-Bereich Fokus: Technik fürs Display POS Check: Zeitschriften und Bücher

Sie möchten mehr wissen? Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:

Direktor Vertrieb:
Thomas Bohnhof
Tel. +49 (0) 4531 89786-11
Mobil +49 (0) 174 3157940
E-Mail: bohnhof@display.de

Sales Managerin:
Marina Hermann
Tel. +49 (0) 4531 89786-14
E-Mail: hermann@display.de

Sales Managerin:
Martina Dzyk
Tel. +49 (0) 4531 89786-13
Mobil +49 (0) 171 3331192
E-Mail: dzyk@display.de

display

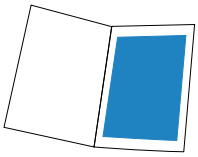
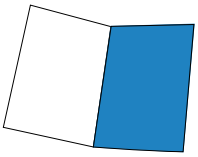
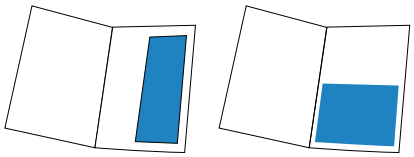
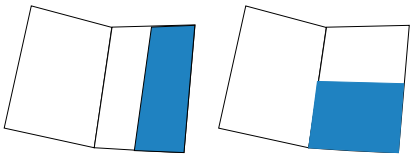
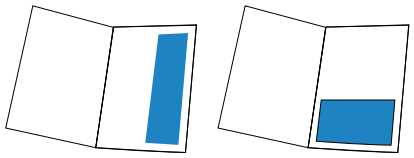
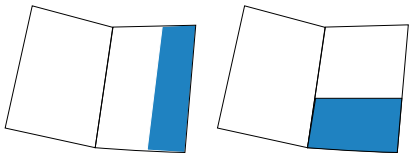
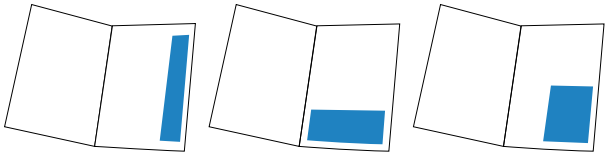
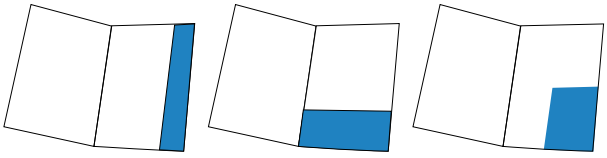
Anzeigenpreise

Satzspiegelanzeigen

(Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK)

Anzeigen im Anschnitt

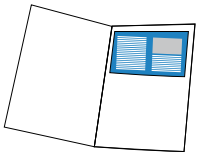
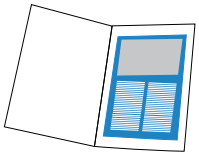
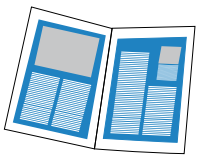
Preis Satzspiegelanzeige zzgl. 12 Prozent
(Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK, zzgl. 3 mm Anschnitt an den Außenkanten)

1/1 Seite			
Format: 187 x 255 mm	Preis: 4.850 Euro	Format: 210 x 297 mm	Preis: 5.420 Euro
			
1/2 Seite			
Hochformat: 91 x 255 mm Querformat: 187 x 125 mm	Preis: 2.830 Euro	Hochformat: 105 x 297 mm Querformat: 210 x 148 mm	Preis: 3.160 Euro
			
1/3 Seite			
Hochformat: 59 x 255 mm Querformat: 187 x 85 mm	Preis: 2.100 Euro	Hochformat: 70 x 297 mm Querformat: 210 x 99 mm	Preis: 2.350 Euro
			
1/4 Seite			
Hochformat: 43 x 255 mm Querformat: 187 x 64 mm Hoch 2-spaltig: 91 x 125 mm	Preis: 1.615 Euro	Hochformat: 52 x 297 mm Querformat: 210 x 74 mm Hoch 2-spaltig: 105 x 148 mm	Preis: 1.800 Euro
			

Anzeigendaten bitte als hochauflösendes PDF (X-4-Standard, 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt) im Farbraum CMYK erstellen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

display

Sonderwerbeformen Preise

Sponsored Content		Advertorial
Meldung (ca. 1/3 Seite)		
Themenabsprache mit Redaktion und Erstellung einer redaktionellen Meldung (Text mit 800-900 Zeichen inklusive Leerzeichen) durch die Redaktion von display unter Wahrung der journalistischen Standards. Hinweis am Text „sponsored Content" zeigt auf, dass die Themenwahl in Abstimmung mit der Redaktion erfolgt. Layout und Satz gemäß der Design und Editorial Guidelines vom dem Magazin display. **Preis: 1.565 Euro zzgl. MwSt.**		Das Thema sowie der Inhalt sind frei wählbar. Layout und Satz folgen nicht den Design und Editorial Guidelines von display. Text und Bild werden vom Kunden geliefert und auf Wunsch von display redigiert. Im Magazin wird der Text mit dem Hinweis „Anzeige" kenntlich gemacht. Optional kann für das Advertorial der Text und das/die Bild/er durch das Redaktionsteam von display kreiert werden (siehe hierzu Kreationskosten). **Preis: 2.350 Euro zzgl. MwSt.**
Ganze Seite (1/1 Seite)		
Themenabsprache mit Redaktion und Erstellung eines ganzseitigen Artikels (Text mit 3.000-3.600 Zeichen inklusive Leerzeichen je nach Anzahl verwendeter Fotos) durch die Redaktion von display unter Wahrung der journalistischen Standards. Hinweis am Text „sponsored Content" zeigt auf, dass die Themenwahl in Abstimmung mit der Redaktion erfolgt. Layout und Satz gemäß der Design und Editorial Guidelines vom dem Magazin display. **Preis: 3.630 Euro zzgl. MwSt.**		Das Thema sowie der Inhalt sind frei wählbar. Layout und Satz folgen nicht den Design und Editorial Guidelines von display. Text und Bild werden vom Kunden geliefert und auf Wunsch von display redigiert. Im Magazin wird der Text mit dem Hinweis „Anzeige" kenntlich gemacht. Optional kann für das Advertorial der Text und das/die Bild/er durch das Redaktionsteam von display kreiert werden (siehe hierzu Kreationskosten). **Preis: 5.450 Euro zzgl. MwSt.**
Doppelseite (2/1)		
Themenabsprache mit Redaktion und Erstellung eines doppelseitigen Artikels (Text mit 5.500-6.000 Zeichen inklusive Leerzeichen je nach Anzahl verwendeter Fotos) durch die Redaktion von display unter Wahrung der journalistischen Standards. Hinweis am Text „sponsored Content" zeigt auf, dass die Themenwahl in Abstimmung mit der Redaktion erfolgt. Layout und Satz gemäß der Design und Editorial Guidelines vom dem Magazin display. **Preis: 5.560 Euro zzgl. MwSt.**		Das Thema sowie der Inhalt sind frei wählbar. Layout und Satz folgen nicht den Design und Editorial Guidelines von display. Text und Bild werden vom Kunden geliefert und auf Wunsch von display redigiert. Im Magazin wird der Text mit dem Hinweis „Anzeige" kenntlich gemacht. Optional kann für das Advertorial der Text und das/die Bild/er durch das Redaktionsteam von display kreiert werden (siehe hierzu Kreationskosten). **Preis: 8.890 Euro zzgl. MwSt.**
Kreationskosten		
Erstellung von geeignetem Text und Bearbeiten des Bildmaterials für das Advertorial. Absprache mit dem Kunden sowie Lektorat. Nicht enthalten: eventuell anfallende Reisekosten. Meldung (ca. 1.000 Zeichen): 290 Euro zzgl. MwSt. Ganze Seite (ca. 3.000 Zeichen): 790 Euro zzgl. MwSt. Doppelseite (ca. 6.000 Zeichen): 1.190 Euro zzgl. MwSt.		

display

Sonderformate und Platzierungen

Sonderplatzierungen

Aufschlag-Paket
1/3-Anzeige Editorial (Format siehe vorige Seite) + 1/1-Anzeige Inhalt (Bunddurchdruck mit 270 x 297 mm + 3 mm Beschnitt oben und unten).

Aufschlag-Paket (1/3 Editorial + 1/1 Inhalt)	7.990 Euro
Umschlagseite 2 (1/1-Anzeige)	6.470 Euro
Umschlagseite 3 (1/1-Anzeige)	5.940 Euro
Umschlagseite 4 (1/1-Anzeige)	7.890 Euro

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.
Preis bis 25 g: 390 Euro je tausend Stück (Normalauflage 11.500 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)
weitere 5 g: 70 Euro je tausend Stück (Normalauflage 11.500 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)

Preis vorbehaltlich – Änderung durch die Post möglich!
Maximale Größe: DIN A4 (210 x 297 mm)
Anlieferung frei Druckerei

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte
Preis: auf Anfrage

Format: 210 x 297 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt
Anlieferung frei Druckerei

Beikleber

Beikleber ist eine Beilage, die mit einem Klebepunkt fixiert ist
1/1-Anzeige plus aufgeklebte Postkarte oder DVD
Preis: 325 Euro je tausend Stück zzgl. Preis für 1/1-Anzeige (siehe Seite 2)

Beikleber nur auf bestimmter Seite
Preis vorbehaltlich – Änderung durch die Post möglich!
Nur in Verbindung mit 1/1-Anzeige möglich
Anlieferung frei Druckerei

Rabatte

Rabatte werden nur für Abnahme von Leistungen in Serie gewährt.
Beilagen, Beihefter und Beikleber sind von einer Rabattierung ausgenommen.

Malstaffel

3 Anzeigen	5 Prozent
6 Anzeigen	10 Prozent

display

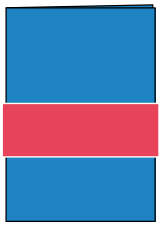
Sonderwerbeformen

Banderole

So leicht kommt an Ihrer Anzeige niemand vorbei! Mit der Banderole rund um das Magazin ist Ihre Werbung so angebracht, dass sie jedem Leser ins Auge springt. Um das Magazin zu öffnen, muss erst Ihre Anzeige abgestreift werden.

Preis: 8.600 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

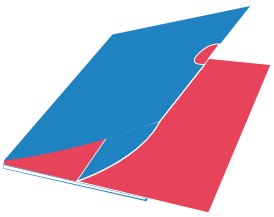


Titel zum Aufziehen

Ziehen Sie alle Register! Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einer Faltung, die man an einer mit Ihrem Logo bedruckten Lasche aus dem Umschlag des Magazins ziehen kann, und überraschen Sie den Leser mit einer Riesenanzeige.

Preis: 9.900 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

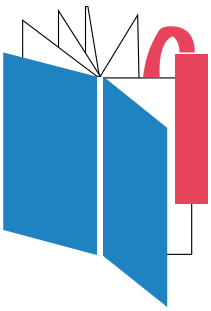


Lesezeichen

Hier sind Sie zu finden! Weisen Sie dem Leser beim Aufschlagen des Magazins den Weg. Das Lesezeichen wird Ihrer Anzeigenposition beigelegt oder beigeklebt. Immer wieder stoßen die Leser so auf Ihre Werbung.

Preis: 6.900 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

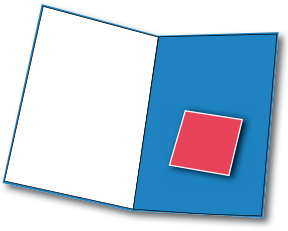


Post-It

Geben Sie dem Leser einen Denkzettel! Auf Ihrer ganzseitigen Anzeige wird ein Post-It-Zettel geklebt, der nochmals die wichtigsten Daten der Anzeige zusammenfasst. So kann der Leser sich das Post-It herausnehmen und an eine beliebige Stelle posten. Ihre Werbung gelangt an Orte, an die Sie nicht gedacht hätten!

Preis: 5.600 Euro + Seitenpreis

Technische Daten: auf Anfrage



display

Rubrikeintrag

FAX +49 4531 89786-22

WO GIBT'S WAS – Kompass der Branche

Sehen und gesehen werden. Das leistet der Branchenkompass WO GIBT'S WAS von display. Jeder hat etwas Besonderes und viele sind auf der Suche nach dem Besonderen. Die gute Lösung: Ein Rubrikeintrag in display.

Wir bestellen hiermit nebenstehende/n Rubrikeintrag/-einträge. Mindestlaufzeit: ein Jahr (6 Ausgaben), mit automatischer Verlängerung um ein Jahr, falls nicht drei Monate vor Ablaufdatum schriftlich gekündigt wird. Der Textinhalt kann von Ausgabe zu Ausgabe verändert werden. Die Rubrik/en ist/sind frei wählbar. Falls unterschiedliche Eintragungstexte je Rubrik gewünscht werden, bitte Formblatt für jeden Text kopieren und faxen.

Rubrik(en)

A.
B.
C.
D.

10 Zeilen à 36 Zeichen inkl. Leerzeichen

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Preise 2021

Pro Rubrikeintrag je Ausgabe 115 Euro zzgl. MwSt.
Abdruck mit Logo plus 25 Euro zzgl. MwSt.
Abdruck mit XL-Logo plus 40 Euro zzgl. MwSt.
Pro Zusatzzeile 11,50 Euro zzgl. MwSt.

Hinweis Abdruck Logo: Bitte lassen Sie uns das Logo als hochauflösendes PDF oder JPEG (300 dpi) im Farbraum CMYK zukommen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Rechnungsanschrift

Firma _____

Abteilung _____

Ansprechpartner _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Land _____

Tel. _____

Fax _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift, Firmenstempel _____

display

Geschäftsbedingungen

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

2. Für alle Aufträge behält sich der Verlag die Ablehnung vor. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Anzeigenaufträge müssen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Nachlässe werden nur für unwiderruflich im Voraus erteilte Aufträge eines Auftraggebers gewährt. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den zu viel gewährten Nachlass zurückzuvergüten.

4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, doch kann eine Verpflichtung hierzu nicht übernommen werden. Für bindende Platzierungsvorschriften, die als wesentlicher Bestandteil des Auftrages gelten, wird ein Zuschlag von 20 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben. Platzierungsvorschriften ohne Preisaufschlag können lediglich als Wunsch des Kunden entgegengenommen werden.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Rechnung und Beleg werden innerhalb drei Tagen nach Erscheinen einer Anzeige versandt. Die Zahlung hat innerhalb der in der Anzeigenpreisliste angegebenen Frist zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher vorher gewährte Nachlass.

8. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Lithos, Entwürfe und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

10. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Mainz, für einen Nicht-Kaufmann i.S. des HGB, soweit der Anspruch im Mahnverfahren verfolgt wird.