

Summit & Award

display Superstar Award

17./18. Oktober 2023
Rheingoldhalle Mainz

display KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

www.display.de/superstar

display Superstar & display Summit: Event mit großer Wirkung

- ▶ Awards und Kongresse stärken das **Standing einer Branche** und geben den Unternehmen Gelegenheit, ihre Themen und kreativen Produkte potentiellen Kunden sowie einer **breiten Öffentlichkeit** vorzustellen.
- ▶ Der display Superstar Award hat eine **30-jährige Tradition** und einen ausgezeichneten Ruf in der Werbe- und Marketingwirtschaft. 2023 wird zum zweiten Mal mit dem display Summit ein Kongress gemeinsam mit den display Superstar Award veranstaltet.
- ▶ Die Teilnehmer präsentieren ihre eingereichten Exponate auf der **Ausstellungsfläche display Superstar Award 2023 die parallel zum Kongress display Summit** in der Rheingoldhalle in Mainz (Rheinstraße 66) stattfindet.
- ▶ Rund um die Awards platziert der Verlag eine umfangreiche Berichterstattung. Die Teilnehmer des display Superstar Award werden im **Magazin display (Auflage 11.000 Exemplare)** besonders gewürdigt.
- ▶ Alle Preisträger und Nominierten werden zusätzlich im **Jahrbuch display Superstar 2023** präsentiert (Auflage 12.000 Stück). Zur Eigenwerbung erhalten alle Teilnehmer pro Exponat 5 Belegexemplare.
- ▶ Das Jahrbuch ist Grundlage für die **umfangreiche Pressearbeit** des Veranstalters zum display Superstar Award.
- ▶ Die Awards werden am **17. Oktober 2023 im Goldsaal des Hilton Hotels am Rhein (Rheinstraße 68, 55116 Mainz)** verliehen. Mit dabei sind auch Vertreter der Medienlandschaft, speziell der Werbe- und Marketingmedien. Vorbehaltlich anders lautender Pandemiebestimmungen.
- ▶ Nominierte und Preisträger heben sich bereits durch ihre Teilnahme von anderen Marktteilnehmern ab. Bei einem der **renommiertesten Preise im Bereich Verkaufsförderung** dabei zu sein, ist allein schon eine Auszeichnung.
- ▶ Der display Verlag begleitet die Awards und die Teilnehmer auch im Internet über das Portal www.display.de sowie **soziale Medien (LinkedIn & Facebook)**.

Auf einen Blick – die wichtigsten Vorteile des display Superstar Awards



display Superstar Award:

Die renommierteste Auszeichnung im POS Marketing.



Showroom mit Exponaten:

Am 17./18. Oktober wird in der Rheingoldhalle Mainz jedes Exponat ausgestellt.



Berichterstattung:

Umfangreiche Darstellung vor und nach dem Event im Magazin display mit über 11.000 Auflage.

Das Nachschlagewerk:

Im Jahrbuch display Superstar werden alle Exponate sowie Teilnehmer detailliert beschrieben.



Online & Social Media:

Jedes Exponat wird online sowie auf Social Media ausführlich dargestellt, inkl. Kontaktmöglichkeit zum Hersteller.



display Summit:

Kongress rund um die Themen Verkaufsförderung und Warenpräsentation am POS. Treffpunkt und Infoplattform in einem.



Die Nacht der Sterne:

Die Preisverleihung ist ein Event der Extraklasse! Gute Laune inklusive Getränke und Essen.



Networking:

Der display Superstar ist die Plattform, auf der sich Kollegen, Lieferanten und Kunden begegnen.

Awards, Sonderpreise und Kategorien

Awards:

Die display Superstar Awards werden in 7 Kategorien in Bronze, Silber und Gold verliehen. Vier Sonderpreise sind kategorieübergreifend. Die Platin-Awards (warentragend und selbstdarstellend) werden unter den Gold-Siegern des Vorjahres ermittelt. Es sind die Sieger der Sieger.

Eine Experten-Jury bewertet die Exponate im Rahmen der Ausstellung und entscheidet über die Preisvergabe. Der display Verlag lädt in jedem Jahr neue kompetente Teilnehmer dazu ein und stellt diese der Öffentlichkeit vor. Die Juroren erhalten eine Teilnehmer-Mappe und verschaffen sich vor Ort auf der Ausstellungsfläche in der Rheingoldhalle Mainz einen Eindruck von den ausgestellten Exponaten.

Kategorien:

A • Displays mit Materialschwerpunkt **Holz, Kunststoff und Metall** (Permanent-Displays)

B • Displays mit Materialschwerpunkt **Wellpappe** mit einem Grundmaß bis einschließlich 40x60 Zentimetern (Viertelpalette)

C • Displays mit Materialschwerpunkt **Wellpappe** mit einem Grundmaß von mehr als 40x60 Zentimetern (Großplatzierung)

D • Digital POS **NEU**

E • Display Kleinserie **NEU: unterteilt in Wellpappe & Permanent-Display**

F • Prototyp

G • Verpackung

* Materialschwerpunkt

Sonderpreise (in Gold):

- **Innovation** (Jury)
- **Technische Umsetzung** (Jury)
- **Design** (Jury)
- **Consumer Superstar** (Die Besucher der Ausstellung display Superstar Award wählen ihren Gewinner)

Die Kategorien A bis D werden zusätzlich in drei Unterkategorien unterteilt:

1. **warentragend**
2. **selbstdarstellend** und
3. **Theke/Regal** **NEU**

Definition von warentragendem Display:

Ein warentragendes Display ist ein Display, welches Waren zum Abverkauf bereithält.

Definition von selbstdarstellendem Display:

Displays, die für Präsentations- und/oder Dekorationszwecke am POS eingesetzt wurden und keine Waren enthalten beziehungsweise auf denen Ware dargestellt wird, diese aber nicht zum Kauf entnehmbar ist. Zum Beispiel: Schaufensterdisplays, Standfiguren oder Leuchtdisplays.

Teilnahme:

Zur Teilnahme am Wettbewerb display Superstar sind alle Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie deren Auftraggeber eingeladen. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am POS platziert wurden (außer Kategorie Prototyp).

Für die Teilnahmekosten stellt der display Verlag eine umfangreiche display Sonderschau-Fläche mit Standbau zur Verfügung und leistet die gesamte organisatorische Arbeit rund um die Veranstaltung des display Superstar Wettbewerbs.

Marketingpauschale

Der display Superstar Award reiht sich in die renommierten Awards der Werbe- und Marketingwirtschaft ein. Hierfür ist eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich. Besonders zu erwähnen ist das Jahrbuch display Superstar (Nachschlagewerk für Anwender) sowie das Webportal www.display.de/superstar (die Landingpage für innovative POS-Konzepte). Dort werden die eingereichten Exponate wirkungsvoll präsentiert. Seit 2015 gibt es das Jahrbuch sowie die Landingpage mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern des display Superstar Awards. Und das in einer Auflagenhöhe von 12.000 Exemplaren beziehungsweise über 25.000 Zugriffen. Jedes eingereichte und nominierte Exponat erhält im Jahrbuch/Website eine ganze Seite inklusive der Daten und Fakten rund um das Exponat. Das Jahrbuch wird mit der Ausgabe 6/2023 (Dezember) des Magazins display versendet und erreicht Entscheider aus POS-Marketing und Einkauf. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer je Exponat 5 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Selbstverständlich werden die Exponate auch online auf www.display.de/superstar sowie via Social Media dargestellt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt.

Gebühr Teilnahme pro Exponat:

- die ersten 3 Exponate je 1.090 EUR pro Exponat*
 - ab dem 4. Exponat 990 EUR pro Exponat*
 - ab dem 10. Exponat 950 EUR pro Exponat*
- (alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

* Je Exponat steht ein Quadratmeter Grundfläche zur Verfügung. Wird für die Präsentation mehr Fläche benötigt, berechnet die display Verlags-GmbH je angefangenem zusätzlichen Quadratmeter 990 Euro zzgl. MwSt.

Preis Marketingpauschale:

Erstes Exponat:	450 EUR
Zweites Exponat:	400 EUR
Drittes Exponat:	350 EUR
Jedes weitere Exponat:	300 EUR

(alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

Exponate:

Exponate, die für die display Superstar Awards eingereicht werden, müssen rechtzeitig vor Beginn des Wettbewerbs eintreffen. Versand und Aufbau am 16. Oktober 2023 von 11.00–18.00 Uhr liegen im Verantwortungsbereich des Teilnehmers. Mehr Details finden Sie im Anmeldeformular: display Superstar Award 2023

Beschreibung der Exponate:

Jedes Exponat wird in den Unterlagen für die Experten-Jury der Awards dokumentiert. Diese Dokumentation ist ebenfalls Grundlage für die redaktionelle Darstellung des Exponats im Jahrbuch display Superstar und Darstellung auf der Website/Landingpage. **Deshalb benötigt der display Verlag von jedem Exponat mindestens ein Foto und einen Beschreibungstext.** Die Redaktion von display unterstützt die Teilnehmer bei der Erstellung des Textes.

Die Experten-Jury:

Die Mitglieder der Jury sind Marketing- und Produktmanager, Entscheider aus Handel und Industrie, Produktdesigner, Ingenieure und Markenartikler. Die Jury besteht in der Regel aus acht bis zehn Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Es sind Experten, die vom display Verlag eingeladen werden und zu Neutralität verpflichtet sind. Die Juroren tagen am ersten Ausstellungstag. Sie sichten die Unterlagen, machen einen Bewertungsrundgang durch die Ausstellung der Exponate und ziehen sich zur Beratung zurück.

Award-Verleihung:

Die Verleihung der Awards findet am 17. Oktober 2023 im feierlichen Ambiente des Goldsaals im Hilton Hotel am Rhein in Mainz (Rheinstraße 68, 55116 Mainz) statt, sofern dies die zu diesem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen zulassen. Eingeladen werden auch Vertreter der Medien.

Pro eingereichtem Exponat erhält das einreichende Unternehmen eine kostenlose Eintrittskarte für den Festabend. Diese und weitere Karten sind für 99 Euro (inkl. MwSt.) ab August 2023 unter www.display.de/superstar.de erhältlich.

Wettbewerbskategorien

Der Anmelder entscheidet, in welcher Kategorie sein Exponat angemeldet wird. Die display Verlags GmbH als Veranstalter des display Superstar Awards prüft die Kategorisierung auf Plausibilität und behält sich eine Neugruppierung vor. Sollte in einer Wettbewerbskategorie eine erforderliche Mindestanzahl von drei Exponaten nicht erreicht werden, prüft der Veranstalter die Zusammenlegung einzelner Kategorien, zum Beispiel der warentragenden und selbstdarstellenden Unterkategorie.

Ihre Ansprechpartnerin

bei der display Verlags GmbH
für alle Fragen rund um den
display Superstar Award 2023:

Sabrina Benvenuti Rosenbach

☎ **+49 4531 89786-0**

@ **benvenuti@display.de**

display

display Verlags GmbH – Vertriebsbüro
Hindenburgstr. 14b · 23843 Bad Oldesloe
Tel. +49 4531 89786-0 · Fax +49 4531 89786-22
info@display.de
www.display.de

ANMELDEFORMULAR

ANGABEN ZUM EXPONAT

Kategorien: (bitte ankreuzen)

- A Display aus Materialien Holz, Kunststoff, Metall**
 warentragend
 selbstdarstellend
 Theke/Regal
- B Display mit Materialschwerpunkt Wellpappe mit Grundmaß bis einschließlich 40x60 Zentimeter (Viertel-Palette)**
 warentragend
 selbstdarstellend
 Theke/Regal
- C Display mit Materialschwerpunkt Wellpappe mit Grundmaß größer als 40x60 Zentimeter**
 warentragend
 selbstdarstellend
 Theke/Regal

- D Digital POS**
 Einsatz digitaler Medien **NEU**
 warentragend
 selbstdarstellend
 Theke/Regal
- E Display Kleinserie **NEU****
 warentragend, selbstdarstellend oder
 Theke/Regal
Wellpappe (max. Auflage 250 Stück)
Holz, Kunststoff oder Metall
(max. Auflage 50 Stück)
- F Prototyp**
- G Verpackung**

Sonderpreise:

- Design** Jury-Sonderpreis
Technische Ausführung Jury-Sonderpreis
Innovation Jury-Sonderpreis
Consumer Superstar Besucher-Sonderpreis
 Die Fachbesucher wählen ihren Favoriten

Maße:
 Höhe (cm)
 Breite (cm)
 Tiefe (cm)
 Standfläche (m²)

Auflage/Stückzahl

Podest erforderlich: Ja Nein
Stromanschluss erforderlich: Ja Nein

Fügen Sie Ihrer vollständig ausgefüllten Anmeldung bitte digitale Fotos (300 dpi) bei und senden Sie diese an:

display Verlags GmbH Vertriebsbüro
Hindenburgstr. 14 b
23843 Bad Oldesloe
Tel.: +49 4531 89786-0
Fax: +49 4531 89786-22
E-Mail: info@display.de

Ansprechpartner

Firma/Anmelder

Straße, Nr.

Ort, PLZ

Land

Tel.-Nr.

E-Mail

Homepage

Projektname

Displayart

Auftraggeber

Hersteller

Designer

USt. ID Nr.

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der display Verlags GmbH gespeichert. Die display Verlags GmbH, Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz, verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung der Sonderschau. Die display Verlags-GmbH nutzt Ihre Daten auch, um Sie über Themen rund um den display Superstar Award und dazugehörige Veranstaltungen zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Tun Sie dies mit einer Mail an: info@display.de mit dem Stichwort: Datenschutz.

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

.....
 Datum, Firmenstempel, Unterschrift des Anmelders

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der display Superstar Award ist offen für Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie Markenartikelunternehmen, die Displays und digitale Lösungen in ihrer Verkaufsförderung einsetzen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen, digitale Lösungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am Point of Sale platziert wurden (außer Kategorie Prototyp). Pro Einreichung ist jeweils ein Formular auszufüllen. Mit Absenden des Formulars wird die Anmeldung für den Teilnehmer verbindlich und der Absender erklärt sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Veranstalter

Veranstalter der display Superstar Awards ist die display Verlagsgesellschaft mit Sitz in Mainz.

Wichtige Termine

- 19. September 2023: Anmeldeschluss
- 16. Oktober 2023: Aufstellen der Exponate auf dem Superstar-Areal
- 17. Oktober 2023, ca. 10:00 Uhr: Eintreffen der Superstar-Jury
- 17. Oktober 2023, ab 13.00 bis 17.00 Uhr: display Summit
- 17. Oktober 2023, ab 18.30 Uhr: Verleihung der Superstars
- 18. Oktober 2023, ab 13.00 Uhr: Abbau und Abtransport Exponate

Aufbau und Abbau

Der Aufbau findet am 16. Oktober 2023 von 11.00 Uhr bis spätestens 18.00 Uhr statt. Jeder Teilnehmer ist eigenverantwortlich zuständig für Transport, Anlieferung/Abholung und Aufbau/Abbau der eingereichten Exponate. Die genauen Einzelheiten bezüglich Anlieferung usw. werden den Teilnehmern zu gegebener Zeit gesondert mitgeteilt. Sollten Sie während der Laufzeit der Ausstellung (bis 18. Oktober 13.00 Uhr) Verpackungen/Paletten etc. einlagern wollen, setzen Sie sich bitte mit der display Verlags-GmbH in Verbindung. Exponate, die per Kurierdienst geschickt werden, können von uns bzw. von den Mitarbeitern des Konferenzentrums Rheingoldhalle aus rechtlichen Gründen nicht entgegengenommen werden.

Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Aufbauten in der vorgegebenen Zeit abgeschlossen sind.

Der Abbau findet am 18. Oktober 2023 ab 13.00 Uhr statt. Bitte weisen Sie von Ihnen beauftragte Dienstleister darauf hin, um 13.00 Uhr auf der Fläche zu erscheinen, da während des Abbaus keine Bewachung stattfindet. Für Schäden, die durch Nichterscheinen entstehen, kann keine Haftung übernommen werden.

Hinweis: Anlieferung ebenerdig. Hebebühne ist nicht vorhanden! Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte kontaktieren im Voraus.

Superstar-Ausstellung

Sämtliche am Superstar-Wettbewerb teilnehmenden Exponate und Präsentationen sind Teil des Showrooms display Superstar Award. Parallel dazu findet der display Summit statt. Auf der Ausstellungsfläche werden alle Exponate gemeinsam präsentiert. Jede Einreichung erhält ein – für die Summit-Besucher – gut lesbares Schild, auf dem alle wichtigen Informationen, wie Anmelder, Hersteller, Designer und Auftraggeber vermerkt sind. Die Exponate sind während der offiziellen Öffnungszeiten am 17. Oktober 2023 von 10.00–18.00 Uhr und am 18. Oktober von 10.00–13.00 Uhr für Besucher zugänglich. Der Veranstalter des Superstar-Wettbewerbs sowie display Summit haftet nicht für eventuelle Schäden und/oder Diebstahl.

Bewertung

Die Jurysitzung findet am 17. Oktober 2023 statt. Das Preisgericht besteht aus acht bis zehn Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Die Mitglieder der Jury sind Marketingprofis, POS-Manager aus Industrie, Handel und Agenturen.

Die Jury wird die einzelnen Exponate für die Entscheidungsfindung in Augenschein nehmen und gemäß den Kriterien bewerten. Die Auswertung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Das Exponat mit den meisten Punkten in der jeweiligen Kategorie gewinnt.

Teilnahmegebühren

Für die Teilnahme an der Sonderschau berechnet die display Verlags GmbH

für die ersten 3 Exponate	je EUR 1.090 pro Exponat* zzgl. MwSt.
ab dem 4. Exponat	je EUR 990 pro Exponat* zzgl. MwSt.
ab dem 10. Exponat	je EUR 950 pro Exponat* zzgl. MwSt.

Preise jeweils inklusive Strom und Podest, falls gebucht. Die Rechnungslegung erfolgt durch die display Verlags GmbH und geht den Anmeldern gesondert zu.

* Je Exponat steht ein Quadratmeter Grundfläche zur Verfügung. Wird für die Präsentation mehr Fläche benötigt, berechnet die display Verlags-GmbH je angefangenem zusätzlichen Quadratmeter 990 Euro zzgl. MwSt.

Marketingpauschale

Seit 2015 gibt es mit dem Jahrbuch display Superstar ein umfangreiches Nachschlagewerk mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern in einer Auflage von 12.000 Exemplaren. Jedes Exponat wird im Jahrbuch auf einer ganzen Seite inkl. Daten und Fakten zu Hersteller und Aktion präsentiert. Die Marketinggebühr ist für Teilnehmer am display Superstar Award obligatorisch. Das Jahrbuch wird allen hohen Ansprüchen an Design und Material gerecht. Es wird mit der Ausgabe 6/2023 des Magazins display versendet. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer pro Exponat 5 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Zudem werden die Inhalte des Jahrbuchs display Superstar Award 2023 online sowie auf den Social-Media-Kanälen des display Verlags umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar Award mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt werden. Der display Superstar Award reiht sich damit in die renommierten Awards der Werbewirtschaft ein.

Preis Marketingpauschale

Erstes Exponat:	450 Euro zzgl. MwSt.
Zweites Exponat:	400 Euro zzgl. MwSt.
Drittes Exponat:	350 Euro zzgl. MwSt.
Jedes weitere Exponat:	300 Euro zzgl. MwSt.

Rücktritt

Wird die Anmeldung zum display-Superstar-Wettbewerb aus irgendwelchen Gründen zurückgezogen oder werden die Exponate nicht präsentiert, wird die Teilnahmegebühr vom Veranstalter einbehalten. Einsendungen, die nicht die spezifizierten Kriterien erfüllen bzw. bei denen der Zahlungseingang nicht fristgerecht erfolgt, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Preisverleihung

Die Preisverleihung erfolgt, sofern die zu dem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen dies zulassen, am Abend des 17. Oktober 2023 im Goldsaal des Hilton Hotels am Rhein (Rheinstraße 68, 55116 Mainz). Pro angemeldetem Exponat erhält der Einreicher eine Eintrittskarte zur Preisverleihung. Weitere Karten sind käuflich zu erwerben, wenden Sie sich diesbezüglich bitte an die display Verlags GmbH.

Der Veranstalter entscheidet nach freiem Ermessen über die Zulassung von eingereichten Exponaten. Für Streitigkeiten über die Bewertung von Exponaten ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter oder seinen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung auf dem vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten entfällt die Haftung vollständig. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens. Es findet allein das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Gerichtsstand ist Mainz in der Bundesrepublik Deutschland.