display

display
Displayszene
Handel: Stimmung steigt
EP-Entscheidung pro Wellpappe
Showtime bei Weide Displays
60 Jahre decor metall
Marken und Kampagnen-> alle Meldungen
Fuego wrappt mit iglo
Vileda gibt was auf die Pfoten
Ausgabe 4 August/September 2023
www.display.de
C 9423 F
display
KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG
Marken und Kampagnen
Thimm/Outdoor Freakz:
Die Macht zu handeln
Fokus
Multisensorisches Marketing:
Mit allen Sinnen shoppen
POS Check
Gewürze:
Würziger Auftritt
Fokus
display Superstar Award:
Jetzt Exponate anmelden
Außenwerbung
Stars der Straße

display

KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

Mediadaten online 2024

Gültig ab 1. Januar 2024

Fakten Branchenportal www.display.de

Besucher (Monat):
› 25.000

Seitenansichten (Monat):
› 100.000

Empfänger Newsletter:
› 7.000

Der erste Blick verrät es: Auf www.display.de weht ein frischer Wind. Ein großzügiges Aufmacherbild für vier wechselnde Meldungen. Damit ist man in wenigen Sekunden bestens informiert, was in der Branche gerade so passiert. Und das Beste daran: Die gut platzierten Werbeplätze auf dem überarbeiteten Portal fallen ebenso schnell ins Auge. Wer hier wirbt, ist im Blickfeld der Kunden.

display

L-Banner – Der große Auftritt

Mit dem L-Banner sind Sie auf der Startseite im sofort sichtbaren Bereich vertreten.
Noch mehr Aufmerksamkeit erhalten Sie durch die zusätzliche Buchung der Hintergrundfarbe.

Format: 1.280 x 140 Px + 160 x 600 Px (Breite x Höhe)

Platzierung
Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: ja
Newsletter: Ja

Preis: 1.990 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer

display

Content Ad – Das Allround-Talent

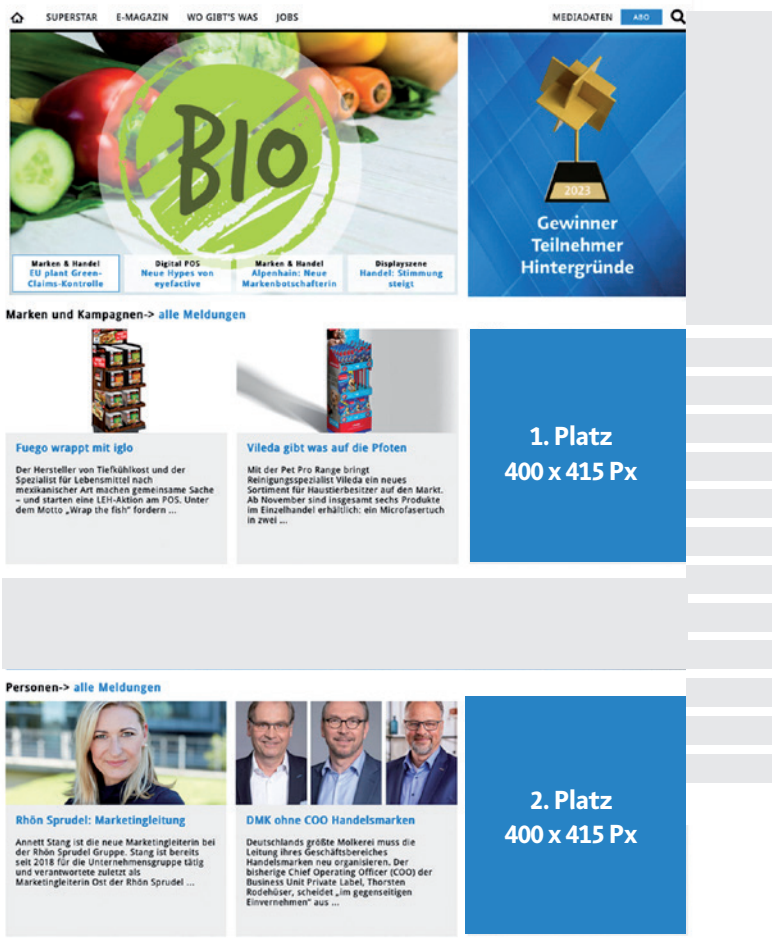
Das Content Ad bietet Ihnen eine hohe Reichweite auf der Run-On-Site-Platzierung.
Ihr Werbemittel erscheint als erste Werbeform auf der rechten Bühne.

Format: 400 x 415 Px (Breite x Höhe)

1. und 2.-Platzierung
Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Ja
Newsletter: Ja
Preis: 1.690 Euro je Monat zzgl. Mehrwertsteuer

3.-Platz und folgende
Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Ja
Newsletter: Nein
Preis: 980 Euro je Monat zzgl. Mehrwertsteuer

Startseite/Meldungsseite



Newsletter

display

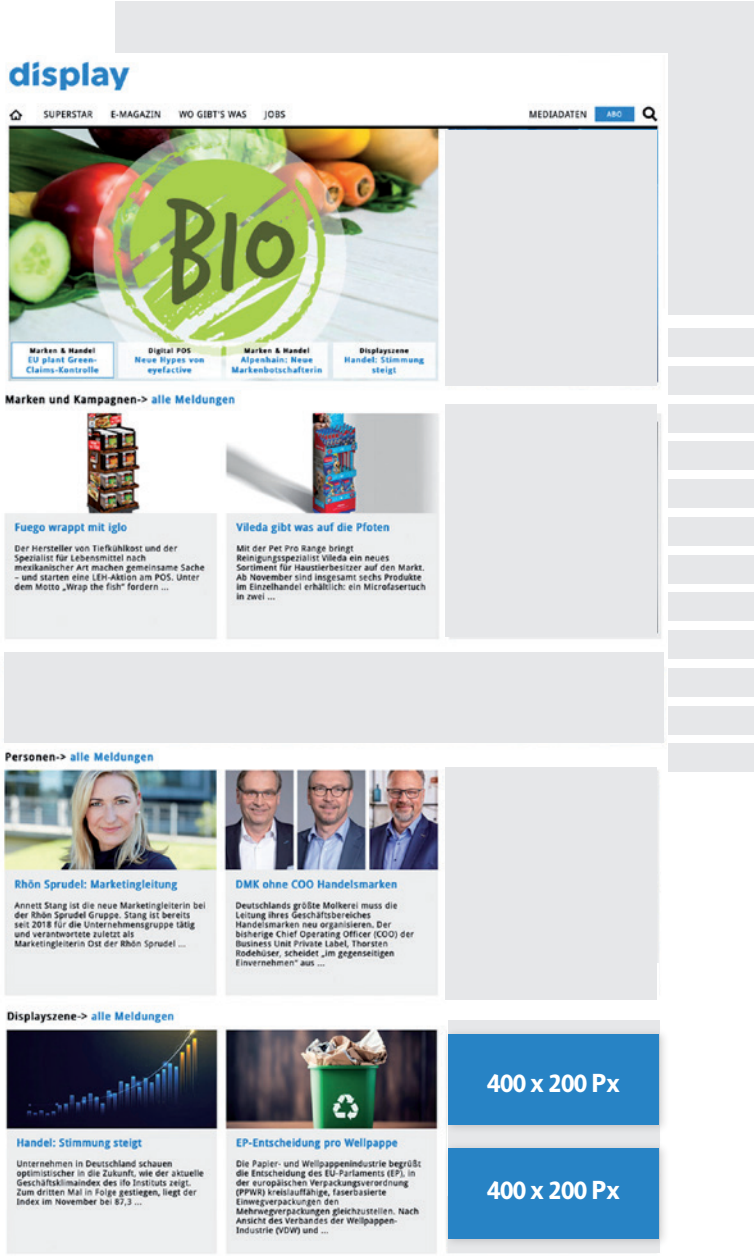
Half Content Ad – Das kleine Allround-Talent

Trotz halber Größe bietet Ihnen das Half Content Ad die gleiche hohe Reichweite auf der Run-On-Site-Platzierung wie sein großer Bruder.

Format: 400 x 200 Px (Breite x Höhe)

Platzierung
Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Ja
Newsletter: Nein

Preis: 770 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer



display

Full Banner – Der Reichweitenstarke

Der Full Banner erscheint als erster Werbeplatz innerhalb der Content-Navigation.
Zusätzlich ist er in den Newsletter sowie die Mobile Homepage integriert und bietet damit zusätzliche Reichweite.

Format
1.280 x 140 Px (Breite x Höhe)

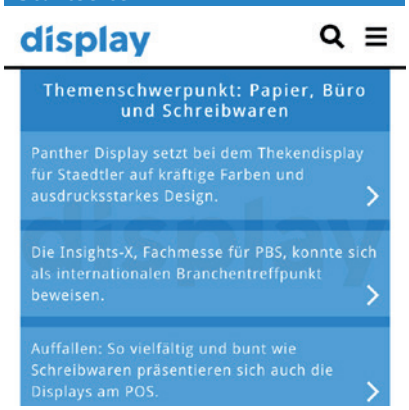
Platzierung & Darstellung
Homepage: Startseite und Meldungen
Mobile: Ja
Newsletter: Ja

Preis
Erstplatzierung: 1.990 Euro je Monat zzgl. MwSt.

Zweitplatzierung: 1.690 Euro je Monat zzgl. MwSt.

Drittplatzierung: 1.490 Euro je Monat zzgl. MwSt.

Startseite



Erstplatzierung 1.280 x 140 Px

Zweitplatzierung 1.280 x 140 Px

Drittplatzierung 1.280 x 140 Px

Meldungen

Erstplatzierung

Zweitplatzierung

Drittplatzierung

Newsletter

Erstplatzierung 1280 x 140 Px

Zweitplatzierung 1280 x 140 Px

Drittplatzierung 1280 x 140 Px

display

Online Partner werden – der schnelle Weg zu Ihnen

Sie sind mit Ihrem Logo unterhalb des L-Banners auf der Homepage von display vertreten.
Mit einem Klick auf Ihr Logo werden die Interessenten auf Ihre Website weitergeleitet.

Format: Standardisiert

Platzierung
Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Nein
Newsletter: Nein

Preis: 200 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer

display

Sie haben noch keinen Werbebanner?

Bei technischen Fragen rund um die Konzeption, Erstellung und Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

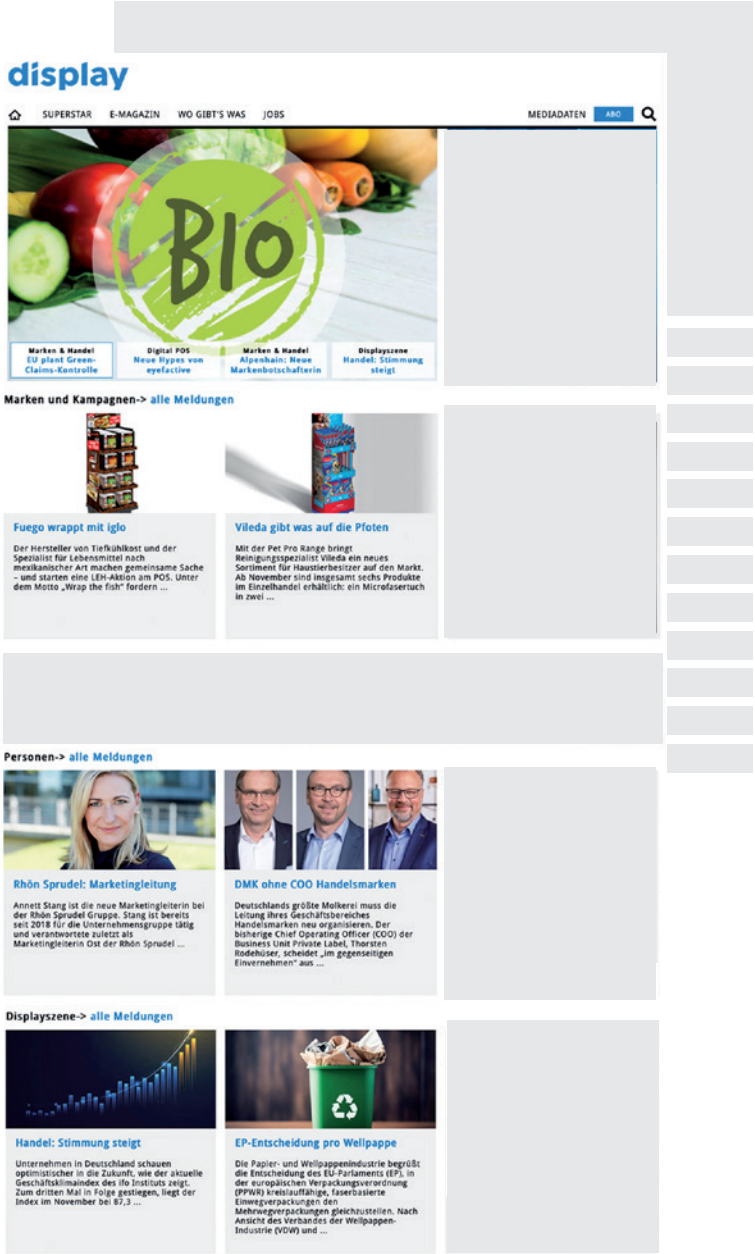
Kontakt:
Arne Reis
Tel. +49 06131 94509-20
E-Mail: reis@reinstil.de

Möchten Sie uns ein fertiges Werbebanner zusenden?
Bitte beachten Sie folgende Anforderungen:

1. Bannergröße (Pixel) beachten
2. JPG-, PNG- oder GIF-Format (auch animiert)
3. RGB-Farbraum
4. 72 dpi Auflösung
5. Link bitte mitteilen
6. Flash-Daten können nicht eingebunden werden (alternativ HTML5)

Anforderung HTML5-Banner:

1. Banner-Größe (Pixel) beachten
2. Zu enthaltene Dateien:
   - Hauptordner „Name des Banners“ mit index.html
   - Unterordner „css“ mit css-Dateien
   - Unterordner „js“ mit JavaScipt-Dateien
   - Unterordner „img“ mit Bild-Dateien
3. RGB-Farbraum
4. Maximale Bannergröße 300 kb
5. Link bitte mitliefern



display

Online-Advertorial – Ihre Meldungsseite auf www.display.de

Mit dem Online-Advertorial sichern Sie sich Ihren individuellen Beitrag im display-typischen Look & Feel auf der Website www.display.de.

Basisbestandteile Online-Advertorial

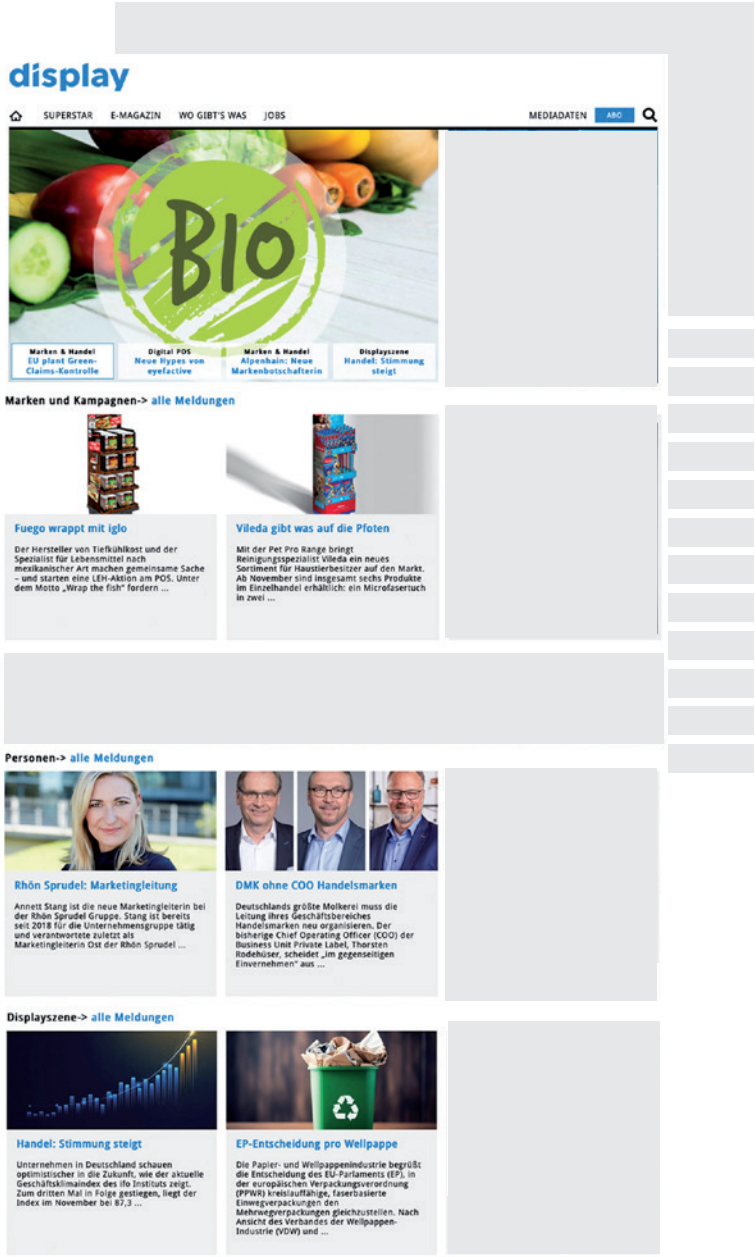
- Text mit bis zu 5.000 Zeichen (empfohlenes Minimum 3.000 Zeichen). Gerne mit Wünschen hinsichtlich Keyword und Snippet-Darstellung.
- Fotos/Bilder bis zu 10 Stück (mindestens 1 Aufmacherbild, Bildnachweis beachten)
- Einbindung eines Videos möglich
- Verlinkung (do-follow) zu Ihrer Landing Page
- Das Online-Advertorial ist mindestens ein Jahr auf www.display.de auffindbar
- Die ersten zwei Wochen nach der Veröffentlichung wird das Online Advertorial im Top-Bereich (Slider) der Startseite von www.display.de dargestellt.
- Einmalige Versendung des Online Advertorials im wöchentlichen Newsletter (über 7.000 Empfänger)
- Text, Bild und gegebenenfalls Video werden von Kunde geliefert*
- Das Online Advertorial wird mit dem gesetzlich erforderlichen Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet.

Preis

1.790 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

*Erstellung eines geeigneten Text für das Online Advertorial kann in Absprache mit der Redaktion display erfolgen für 990 Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Erstellung und Recherche geeigneten Bildmaterials erfolgt nach Aufwand.

display



Sie möchten mehr wissen? Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:

Direktor Vertrieb:
Thomas Bohnhof
Tel. +49 (0) 4531 89786-11
Mobil +49 (0) 174 3157940
E-Mail: bohnhof@display.de

Sales Managerin:
Martina Dzyk
Tel. +49 (0) 4531 89786-13
Mobil +49 (0) 171 3331192
E-Mail: dzyk@display.de